

16. Juli 2009

### **Eurohypo schreibt erneut International Urban Landscape Award aus**

- Preis prämiiert zukunftsweisende Projekte der Stadtgestaltung

Eschborn. Die Commerzbank-Tochter Eurohypo vergibt in diesem Jahr erneut den „International Urban Landscape Award“ (IULA). Mit diesem Wettbewerb würdigt sie als eine der führenden europäischen Spezialbanken für Immobilien- und Staatsfinanzierung öffentliches und privates Engagement in Städten, mehr Lebensqualität zu schaffen im Sinne einer nachhaltigen Stadtentwicklung.

Neben der Eurohypo wird der Preis von der Fachzeitschrift Topos vergeben. Schirmherr des International Urban Landscape Award ist Dr. Klaus Töpfer, früherer Minister für Städtebau und ehemaliger Direktor des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (UNEP).

Die mit insgesamt 50.000 Euro dotierte Auszeichnung prämiiert vorbildliche und zukunftsweisende Projekte der Stadtentwicklung. Gesucht werden städtebauliche Antworten auf die starken Veränderungen der Bevölkerungsstruktur und den Wandel in den einzelnen Wirtschaftssektoren sowie kreative Konzepte für die soziale und wirtschaftliche Integration von Menschen innerhalb der Stadt und ihrer Quartiere. Ein besonderer Schwerpunkt des Wettbewerbs wird energieeffizientes und ressourcenoptimiertes Bauen sein. Prämiiert werden städtebaulich innovative Projekte; das können Wohnblocks, eine Mischbebauung, Siedlungen oder auch Stadtteile sein. Der International Urban Landscape Award wird 2009 erstmals in zwei Kategorien unterteilt: In der Kategorie A wird ein gebautes Projekt ausgezeichnet, in der Kategorie B ein Konzept, eine Initiative oder eine theoretische Arbeit zum Thema.

„Die Eurohypo will einen Beitrag leisten, urbane Lebensqualität und wirtschaftliche Attraktivität auf der Basis einer nachhaltigen Stadtentwicklung zu sichern und weiterzuentwickeln. Diese Aufgabe hat für uns angesichts der Tatsache, dass heute mehr Menschen in Städten als auf dem Land leben, einen besonderen Stellenwert“, so Dr. Frank Pörschke, Vorstandssprecher der Eurohypo, zum Engagement seines Unternehmens.

## PRESSEMITTEILUNG

„Insbesondere vor dem Hintergrund des Klimawandels und den damit verbundenen Herausforderungen ist es eine weise Entscheidung der Eurohypo, Lösungen für die positive Entwicklung von Städten anzuregen, sie zu prämiieren und denen Mut zu machen, die über das einzelne Gebäude hinaus die urbane Qualität in ihren mittel- und langfristigen positiven Beiträgen in planerische und gestalterische Entwürfe einbinden“, sagte IULA-Schirmherr Dr. Klaus Töpfer.

Projekte, die sich um den Preis bewerben, müssen bis zum 03. September 2009 eingereicht werden. Die Sieger werden im Rahmen einer Festveranstaltung Ende November bekannt gegeben.

Die Ausschreibungsdetails können über die Website [www.iula.com](http://www.iula.com) abgefragt werden.

Eurohypo AG  
Helfmann-Park 5  
65760 Eschborn  
[www.eurohypo.com](http://www.eurohypo.com)

Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Gisela Brandhoff  
Telefon 069.2548 21316  
[gisela.brandhoff@eurohypo.com](mailto:gisela.brandhoff@eurohypo.com)